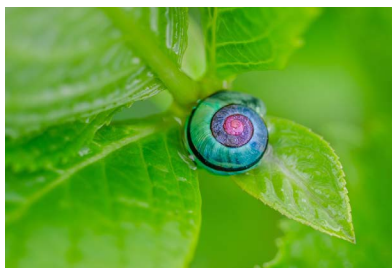


Ambasador trajnostnega turizma



Namen

Popotniško Združenje Slovenije se zaveda pomena trajnostnega turizma in si zato želi razširiti sporočilo tega turizma med čim več ljudi, saj si želi, da bi tako ponudniki kot popotniki začeli razmišljati bolj trajnostno. Odločili smo se, da promoviramo s pomočjo ambasadorjev, ki bodo v našem imenu širili to pozitivno sporočilo.

Naloge

Ambasadorji trajnostnega turizma pri Slovenskem popotniškem združenju bodo imeli več nalog, ki jih bodo morali opravljati vestno in odgovorno. V Facebook skupini društva bodo morali enkrat na teden objaviti članek, videoposnetek ali sliko, povezano s trajnostnim turizmom. Objave morajo biti zanimive in privlačne. Pri objavi članka je v objavi treba napisati tudi kratko vsebino. Zaželeno je, da se uporablja članke, ki so že bili objavljeni na spletnih straneh Popotniškega združenja Slovenije. Fotografije in videoposnetki morajo biti kakovostni in navdihujoči. Ambasadorji bodo pomagali pri izvajanju naših projektov in to tako, da bodo ti izvedeni kar se da trajnostno. Njihova naloga bo podajanje predlogov za naše projekte in povabljeni bodo k izražanju svojih misli o trajnosti projekta. Pomembna naloga bo širjenje sporočil trajnostnega turizma po družbenih omrežjih, kar bodo lahko dosegli z deljenjem naših in hkrati primernih objav na svojih družbenih omrežjih. Pomembno bo tudi terensko delo, kjer bodo na raznih dogodkih, na katerih bo društvo prisotno, skozi pogovor z drugimi promovirali sporočila društva in trajnostnega turizma. Ti dogodki potekajo 1- do 3-krat na leto.

Obveznosti

Vse naloge bo treba izpolnjevati resno, drugače se bo prostovoljcu odvzel naziv ambasadorja. Delo na družbenih omrežjih poteka doma na namiznem računalniku, tablici ali telefonu. Prostovoljec sam uravnava urnik svojega dela. Za terenski del njegovih nalog pa mu urnik sporoči društvo.

Treba se je zavedati, da gre za resno in odgovorno delo, ki mora predstavljati organizacijo v najboljši luči. Pri delu je treba upoštevati navodila odgovorne osebe, ki prostovoljcu pomaga pri načrtovanju dogodka in pri njegovi izvedbi. Prostovoljec je odgovoren za širjenje kakovostnih informacij, ki ne temeljijo na laži in izmišljevanju, saj to škodi organizaciji in njenemu poslanstvu. Pred začetkom se je treba seznaniti z vizijo in cilji organizacije.

Ciljna skupina

Ciljna publika so mladi in mladi po srcu (starost ni pomembna z vidika medgeneracijskega sodelovanja) ter tisti z manj priložnostmi, ki v svojem življenju želijo več aktivnosti, svežine, dogodivščin, sprememb na bolje in novega znanja za kakovostnejše življenje. Pomemben del so vsi ljubitelji potovanja, saj so oni tisti, ki lahko s svojim znanjem o trajnostnem turizmu

Ambasador trajnostnega turizma



naredijo razliko. Posebna ciljna publika pa so ponudniki turističnih storitev, za katere je zaželeno, da postanejo bolj trajnostni.

Potrebna znanja za delo

Za nemoteno opravljanje dela je prednost zagotovo poznavanje problematike trajnostnega turizma, a je to delo primerno za vse, ki jih zanima tematika, bi radi poglobili svoje znanje ter imajo veselje do raziskovanja in promoviranja te vrste turizma. Nekaj smernic in navodil za uspešno delo lahko prostovoljec pridobi od organizacije, ki mu bo omogočila pridobivanje izkušenj na tem področju.



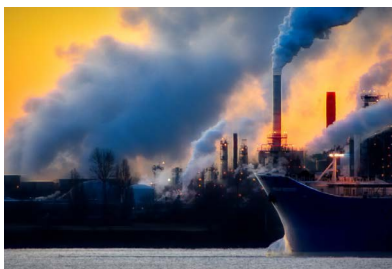
Podpora pri delu

Prostovoljec dobi brezplačno izkaznico HI, ki zagotavlja mnoge popuste, in majico Popotniškega združenja, da bo povsod prepoznaven.

Prostovoljcu bo dodeljen mentor z ustreznim znanjem in izkušnjami. To ne izključuje dejstva, da so vsi zaposleni znotraj organizacije odgovorni za motiviranje prostovoljca pri delu in nudenju pomoči, če je to potrebno.

Poročanje

Prostovoljec je odgovoren, da beleži seznam vseh ur, ki jih nameni za prostovoljno delo. Poročilo se oddaja letno na začetku tekočega leta.



Stroški

Delo je prostovoljno in ni plačljivo. V primeru morebitnih stroškov, se ti po predhodnem dogovoru izplačajo prostovoljcu.